

исследовательский центр  
**АНАЛИТИК**

**ПРОГРАММА ИССЛЕДОВАНИЯ  
ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ  
НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

## I. КОНЦЕПЦИЯ

Для достижения поставленной цели предполагается осуществление трех последовательных этапов:

### **1. этап «Исследовательский»**

Включает в себя исследовательские процедуры, нацеленные на

- 1.1. Формирование стратегии информационной кампании по выборам мэра городского округа «Х»
- 1.2. Выяснение реального состояния электоральных групп округа
- 1.3. Выявление внешних и внутренних факторов, влияющих и\или могущих повлиять на электоральную активность

### **2. этап «Программный»**

Основная задача которого состоит в разработке кампании выборов, в т.ч.

- 2.1. системы информационного воздействия на население,
- 2.2. системы мер противодействия конкурентам,
- 2.3. организационной системы обеспечения п.п. 2.1. и 2.2.

### **3. этап «Сопровождение и реализации»**

Включает в себя два блока:

- 3.1. реализации результатов программного этапа;
- 3.2. консультационное и исследовательское сопровождение кампании

Каждый предыдущий этап дает информацию для подготовки и осуществления следующего этапа. В связи с этим, в настоящий момент подробно может быть описан только «Исследовательский» раздел проекта. Однако, даже разработка исследовательского блока позволяет отчасти предположить возможные критерии системы мониторинга, наблюдение за которыми может дать картину изменений, происходящих в ходе внедрения каждой программы.

## II. ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭТАП

**Объект исследования:** население городского округа «Х».

**Предмет исследования:** специфика городского округа «Х» как объекта информационного воздействия.

**Цель исследования:** выявление возможностей формирования необходимого электорального поведения, направленного на переизбрание действующего мэра.

**Достижение поставленной цели требует решения следующих задач:**

1. Выявление наиболее эффективных каналов информационного воздействия на население:
2. Характеристика сложившегося в сознании населения имиджа мэра и действующей администрации:
3. Определение рейтинга популярности общественных и политических лидеров городского округа «Х».
4. Характеристика основных параметров социальной напряженности: